

Graphiste en communication

Pourquoi Jardin Dion ?

Chez Jardin Dion, nous partageons les mêmes valeurs, on cultive le bien-être, on se serre les coudes, on a le souci du travail bien fait et on a du cœur au ventre ! On t'offre un emploi sur la rive-nord, dans une ambiance chaleureuse et familiale.

Nous œuvrons dans le milieu horticole depuis plus de 65 ans et nous sommes fiers de notre réputation d'excellence. Viens te surpasser avec nous !!

A propos de nous

Sais-tu que Jardin Dion possède une grande pépinière de productions d'arbres ? Jardin Dion c'est aussi deux succursales dont une boutique ouverte à l'année qui offre à sa clientèle un impressionnant choix de végétaux et une boutique de Noël à faire rêver !

Gamme de tâches et de fonctions

En collaboration avec ses collègues, le(la) graphiste en communications peut exécuter l'une des tâches ou fonctions suivantes :

- Réaliser et proposer des concepts créatifs en cohérence avec l'image de marque
- Concevoir des circulaires, des bulletins d'information, des infolettres, des annonces publicitaires, les affichages en magasins - à publier sous forme imprimée ou sur des plateformes numériques
- Créer des lookbooks et des catalogues virtuels;
- Gérer le contenu du site Web et gérer les médias sociaux; Site Web, Facebook, Instagram, You Tube, etc
- Ajout gestion de campagne numérique SEM / SMM (Google Ads, Facebook Ads)
- Prise de photos et de vidéos, si besoin
- Effectuer toute autre tâche connexe dévolue par ses employeurs

Profil idéal

Pour collaborer à notre mission Jardin Dion de façon optimale, nous recherchons une personne orientée missions et possédant les compétences et habiletés suivantes :

- Diplôme d'un programme professionnel reconnu en design graphique

- Parfaite maîtrise de la suite Adobe : InDesign, Photoshop et Illustrator (Test pratique envisagé)
- Créativité et portefeuille graphique étoffé et varié, conforme aux dernières tendances et technologies
- Expérience de la création et diffusion de bulletins électroniques (MailChimp ou autre)
- Expérience avec WordPress
- Compétences rédactionnelles
- Être à l'aise à participer à un environnement d'équipe collaboratif et pluridisciplinaire
- Excellente capacité à gérer et hiérarchiser efficacement plusieurs projets simultanément
- Autonomie, sens de l'initiative et attitude proactive
- Souci du détail et de l'esthétisme